



# **AKSIOMA AL-MUSAQOH**

## **Journal of Islamic Economics and Business Studies**

P-ISSN : 2721-2947 | E-ISSN : 2797-3816 email : eksyastailatansa@gmail.com

### URGENSI ETIKA ISLAM DI ERA DIGITAL

**Budiman**

STAI La Tansa Mashiro

Email : Budiman27@gmail.com

#### **ABSTRAK**

Revolusi industri 4.0 akan membawa banyak perubahan dengan segala konsekuensinya, industri akan semakin kompak dan efisien. Namun ada pula risiko yang mungkin muncul, misalnya berkurangnya Sumber Daya Manusia karena digantikan oleh mesin atau robot. Dunia saat ini memang tengah mencermati revolusi industri 4.0 ini secara saksama. Berjuta peluang ada di situ, tapi di sisi lain terdapat berjuta tantangan yang harus dihadapi. Perkembangan teknologi berjalan begitu cepat dan dampaknya ikut memengaruhi pola pikir, perilaku, dan sikap pada generasi masa kini. Kemudahan berkomunikasi dan memperoleh informasi melalui media digital berbasis media sosial dapat mendatangkan kemaslahatan bagi umat manusia, seperti mempererat tali silaturahmi, untuk kegiatan ekonomi, pendidikan dan kegiatan positif lainnya. Pengaruh positif maupun negatif timbul seiring munculnya berbagai macam media sosial. Pengaruh positif dan negatifnya tergantung bagaimana setiap orang menggunakan dan menyikapi media sosial tersebut. Namun dewasa ini, banyak sekali penyimpangan moral yang dilakukan oleh remaja khususnya dalam bermedia sosial. Namun pengguna media sosial seringkali menerima dan menyebarkan informasi yang belum tentu benar serta bermanfaat, bisa karena sengaja atau ketidaktahuan, yang bisa menimbulkan mafsadah di tengah masyarakat; serta penggunaan media digital, khususnya yang berbasis media sosial di tengah masyarakat seringkali tidak disertai dengan tanggung jawab sehingga tidak jarang menjadi sarana untuk penyebaran informasi yang tidak benar, hoax, fitnah, ghibah, namimah, gosip, pemutarbalikan fakta, ujaran kebencian, permusuhan, kesimpangsiuran, informasi palsu, dan hal terlarang lainnya yang menyebabkan disharmoni sosial. Selain itu juga bahwa menurut beberapa keterangan ada ribuan kasus pelanggaran UU ITE dari tahun 2017 hingga 2019. Ada sekitar 6.895 akun yang dirinci sebagai berikut, yakni pada 2017 terdapat 1.338 akun, 2018 ada 2.552, dan pada 2019 terdapat 3.005 kasus. Akun-akun tersebut diselidiki dan ditengarai melakukan tindak pidana yang dilakukan dengan media sosial.

Kata Kunci : Etika, Islam, Digital

**ABSTRACT**

*The industrial revolution 4.0 will bring many changes with all the consequences, the industry will be more compact and efficient. However, there are also risks that may arise, such as reduced Human Resources due to being replaced by machines or robots. The world is currently watching the industrial revolution 4.0 carefully. There are millions of opportunities there, but on the other hand there are millions of challenges that must be faced. The development of technology runs so fast and its impact also affects the mindset, behavior and attitudes of today's generation. the ease of communicating and obtaining information through social media-based digital media can bring benefits to mankind, such as strengthening ties, for economic activities, education and other positive activities. Positive and negative influences arise with the emergence of various kinds of social media. The positive and negative effects depend on how everyone uses and responds to social media. However, nowadays, there are many moral deviations committed by teenagers, especially in social media. However, social media users often receive and disseminate information that is not necessarily true and useful, either on purpose or ignorance, which can lead to mafsadah in the community; and the use of digital media, especially those based on social media in the community, is often not accompanied by responsibility so that it often becomes a means of 2 disseminating false information, hoaxes, slander, gibah, namimah, gossip, distortion of facts, hate speech, hostility, confusion. , false information, and other prohibited things that cause social disharmony. In addition, according to some statements there were thousands of cases of violations of the ITE Law from 2017 to 2019. there are around 6,895 accounts detailed as follows, namely in 2017 there were 1,338 accounts, 2018 there were 2,552, and in 2019 there were 3,005 cases. These accounts were investigated and suspected of committing criminal acts committed with social media.*

*Keyword: Etic, Islamic, digital*

**1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi berjalan begitu cepat dan dampaknya ikut memengaruhi pola pikir, perilaku, dan sikap pada generasi masa kini.[1] kemudahan berkomunikasi dan memperoleh informasi melalui media digital berbasis media sosial dapat mendatangkan kemaslahatan bagi umat manusia, seperti mempererat tali silaturahmi, untuk kegiatan ekonomi, pendidikan dan kegiatan positif lainnya.[2] Jika kita berbicara mengenai remaja dan literasi media, maka akan memicu timbulnya isu agar kita terus mengikuti perkembangannya, bahkan menarik untuk dilihat secara nyata. Jaman sekarang remaja, jika mereka tidak dapat memanfaatkan media sosial yang ada, akan dianggap sebagai remaja yang ketinggalan jaman. Sehingga akan muncul dorongan, bagaimana caranya agar mereka bisa memainkan program yang ada dalam media sosial pada umumnya. Dan untuk mewujudkan itu semua sangatlah gampang. Teknologi informasi yang paling banyak digunakan masyarakat adalah media sosial. Berbagai kegiatan menjadi mudah karena hadirnya media sosial di dalam kehidupan kita. Tapi sayang, kenyataannya malah berbalik. Nyatanya sekarang ini banyak ditemukan orang yang lebih peduli dengan baterai smartphonanya dibanding dengan lingkungan sekitar. Hal ini terbukti dengan adanya handphone, internet, majalah remaja, dan televisi yang dapat menunjang apa yang menjadi kemauan mereka saat ini. Hal ini juga terkadang remaja merasa gengsi dan tidak gaul jika mereka tidak mampu bergabung dalam media sosial seperti facebook, instagram, twitter, youtube dan lain sebagainya yang akan membuat mereka terhubung dengan kehidupan global. Sehingga apabila remaja-remaja tersebut asik dengan kegiatan individual mereka di depan media-media sosial maka yang akan terjadi mereka akan kurang berintraksi dengan orang tua, keluarga, kerabat bahkan teman-teman yang berada di lingkungan itu. sendiri. Remaja akan asik dengan teman teman yang ada di dunia maya. Teman yang terkadang

kita tidak pernah melihatnya. Tetapi banyak yang tidak menyadari hal tersebut. Yang mereka banggakan adalah mereka bisa kenal dan berteman dengan orang-orang yang berada di luar sana, sehingga akan membuat intraksi dengan teman sebaya yang selalu berada di sekitarnya, lambat laun akan dilupakan.[3] Perilaku atau karakteristik Generasi milenial di setiap daerah di Indonesia, pasti memiliki perbedaan karakteristik. Namun secara keseluruhan, bahwa generasi Milenial sangat terbuka pola komunikasinya dibandingkan generasi-generasi sebelumnya. Mereka juga pemakai media sosial yang fanatik dan kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi. Contohnya tentang pandangan politik dan ekonomi pikiran mereka lebih terbuka sehingga mereka dapat lebih reaktif atau responsif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekelilingnya.[4] Pengaruh positif maupun negatif timbul seiring munculnya berbagai macam media sosial. Pengaruh positif dan negatifnya tergantung bagaimana setiap orang menggunakan dan menyikapi media sosial tersebut. Namun dewasa ini, banyak sekali penyimpangan moral yang dilakukan oleh remaja khususnya dalam bermedia sosial. Belum sepenuhnya kematangan pemikiran remaja membawa pengaruh negatif terhadap informasi yang tidak baik melalui media sosial. Media sosial menjadi wadah bagi remaja untuk menuangkan kebebasan berekspresi, baik itu bentuk gambar ataupun pesan-pesan. Sekarang ini terbilang sangat mudah bila seseorang ingin membuat akun sosial media. Kalangan remaja biasanya suka memposting aktivitas pribadinya, foto foto dan curhatannya. Semakin aktif seorang remaja di media social maka mereka semakin terlihat gaul dan keren di kalangan mereka. Namun kalangan remaja yang gaptek alias gagap teknologi di anggap ketinggalan. jaman dan kurang gaul. Jejaring sosial menghapus batasan-batasan dalam bersosialisasi. Dalam jejaring sosial tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Tidak dapat dipungkiri bahwa jejaring sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang asalnya kecil bisa menjadi besar dengan jejaring sosial, begitu pula sebaliknya. Etika dalam bermedia sosial menjadi hal yang sangat penting. Diadakannya pelatihan mengenai etika dalam bermedia sosial dirasa cukup penting meskipun hal tersebut masih tabu untuk dilakukan. Kemerosotan moral anak bangsa diperparah dengan tidak bijaknya dalam menggunakan media sosial. Remaja masa kini dapat menyebarkan dan mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah hanya dengan menggunakan media sosial. Terlebih lagi di media sosial tidak ada filter informasi negatif yang dapat dengan mudah dikonsumsi penggunaannya. Hal ini yang membuat moral anak bangsa cenderung buruk karena mereka dapat meniru informasi negatif yang tidak seharusnya mereka dapatkan dengan bebas.[5] Dalam menerima informasi media massa atau yang lebih cenderung pada media sosial masa kini, masyarakat sangat mudah percaya dan mudah dipengaruhi tentang informasi yang telah menyebar. Pikiran manusia yang bebas seakan-akan terarah dalam satu masalah yang belum tentu kebenaran. Kebebasan dalam berfikir dan menerima informasi, masyarakat seakan akan hanya mengambil kesimpulan dan persepsi dari apa yang sudah di sediakan media. Kebebasan merupakan salah satu aspek dalam masyarakat untuk mengembangkan potensi atau informasi yang mereka terima. Dalam bahasa agama, kebebasan adalah fitrah yang seja lahir menjadi karakteristik potensial yang dapat berkembang, dan untuk itu Allah meletakkan kebebasan pada diri setiap manusia sebagai tanda eksistensinya.[6] Namun pengguna media sosial seringkali menerima dan menyebarkan informasi yang belum tentu benar serta bermanfaat, bisa karena sengaja atau ketidaktahuan, yang bisa menimbulkan mafsadah di tengah masyarakat; serta penggunaan media digital, khususnya yang berbasis media sosial di tengah masyarakat seringkali tidak disertai dengan tanggung jawab sehingga tidak jarang menjadi sarana untuk penyebaran informasi yang tidak benar, hoax,

fitnah, ghibah, namimah, gosip, pemutarbalikan fakta, ujaran kebencian, permusuhan, kesimpangsiuran, informasi palsu, dan hal terlarang lainnya yang menyebabkan disharmoni sosial. Selain itu juga bahwa menurut beberapa keterangan ada ribuan kasus pelanggaran UU ITE dari tahun 2017 hingga 2019. ada sekitar 6.895 akun yang dirinci sebagai berikut, yakni pada 2017 terdapat 1.338 akun, 2018 ada 2.552, dan pada 2019 terdapat 3.005 kasus. Akun akun tersebut diselidiki dan ditengarai melakukan tindak pidana yang dilakukan dengan media sosial.[7]

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan Metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan instrument studi Pustaka dan menggunakan literatur review Dengan demikian yang dimaksud dengan metode penelitian adalah cara dan prosedur untuk mendapatkan data yang digunakan untuk pembuktian, penemuan, pengembangan berdasarkan kaidah-kaidah ilmu pengetahuan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Industry 4.0 dan Kaum Milenial Secara singkat, pengertian industri 4.0 adalah tren di dunia industri yang menggabungkan teknologi otomatisasi dengan teknologi cyber. Tren ini telah mengubah banyak bidang kehidupan manusia, termasuk ekonomi, dunia kerja, bahkan gaya hidup manusia itu sendiri. Singkatnya, revolusi 4.0 menanamkan teknologi cerdas yang dapat terhubung dengan berbagai bidang kehidupan manusia. Revolusi industri 4.0 memiliki empat prinsip yang memungkinkan setiap perusahaan untuk mengidentifikasi dan mengimplementasikan berbagai skenario industri 4.0, diantaranya adalah: a. Interoperabilitas (kesesuaian); kemampuan mesin, perangkat, sensor, dan manusia untuk terhubung dan saling berkomunikasi satu sama lain melalui media internet untuk segalanya (IoT) atau internet untuk khalayak (IoT). b. Transparansi Informasi; kemampuan sistem informasi untuk menciptakan salinan dunia fisik secara virtual dengan memperkaya model pabrik digital dengan data sensor. c. Bantuan Teknis; pertama kemampuan sistem bantuan untuk membantu manusia mengumpulkan data dan membuat visualisasi agar dapat membuat keputusan yang bijak. Kedua, kemampuan sistem siber-fisik untuk membantu manusia melakukan berbagai tugas yang berat, tidak menyenangkan, atau tidak aman bagi manusia. d. Keputusan Mandiri; kemampuan sistem siber-fisik untuk membuat keputusan dan melakukan tugas semandiri mungkin Revolusi industri 4.0 akan membawa banyak perubahan dengan segala konsekuensinya, industri akan semakin kompak dan efisien. Namun ada pula risiko yang mungkin muncul, misalnya berkurangnya Sumber Daya Manusia karena digantikan oleh mesin atau robot. Dunia saat ini memang tengah mencermati revolusi industri 4.0 ini secara saksama. Berjuta peluang ada di situ, tapi di sisi lain terdapat berjuta tantangan yang harus dihadapi. Apa sesungguhnya revolusi industri 4.0? Prof. Klaus Martin Schwab, teknisi dan ekonom Jerman, yang juga pendiri dan Executive Chairman World Economic Forum, yang pertama kali memperkenalkannya. Dalam bukunya *The Fourth Industrial Revolution* (2017), ia menyebutkan bahwa saat ini kita berada pada awal sebuah revolusi yang secara fundamental mengubah cara hidup, bekerja dan berhubungan satu sama lain. Teknologi digital dan internet mulai dikenal pada akhir era ini. Revolusi Industri 4.0 ditandai dengan berkembangnya Internet of/for Things, kehadirannya begitu cepat. Banyak hal yang tak terpikirkan sebelumnya, tiba-tiba muncul dan menjadi inovasi baru, serta membuka lahan bisnis yang sangat besar. Munculnya transportasi dengan sistem ride-sharing seperti Go-jek, Uber, dan Grab. Kehadiran revolusi industri 4.0 memang menghadirkan usaha baru, lapangan kerja baru, profesi baru yang tak terpikirkan sebelumnya.[8] Revolusi Industri merupakan titik balik dalam sejarah yang

ditandai dengan perubahan secara besar- besaran di berbagai bidang. Sebagai contoh bidang pertanian, pertambangan, transportasi, manufaktur dan teknologi. Selain itu revolusi industri mempunyai dampak yang signifikan terhadap kondisi sosial, ekonomi dan budaya di dunia. Dengan transformasi yang sangat cepat tersebut maka responnya harus terintegrasi dan komprehensif, yang melibatkan semua pihak yang berkepentingan dari pemerintahan global, sektor publik dan swasta hingga akademisi dan masyarakat luas.[9] Millennial adalah istilah cohort dalam demografi, merupakan kata benda yang berarti pengikut atau kelompok. Saat ini ada empat cohort besar dalam demografi, yaitu Baby Boomer (lahir pada tahun 1946-1964), Gen-X (lahir pada tahun 1965-1980), Millennial (lahir pada tahun 1981-2000), dan Gen-Z (lahir pada tahun 2001-sekarang). Dalam literatur lain, Menurut Absher dan Amidjaya bahwa generasi millennial merupakan generasi yang lahirnya berkisar antara 1982 sampai dengan 2002, selisih yang tidak terlalu signifikan. Generasi dalam era millennial ini seperti: google generation, net generation, echo boomers, dan dumbest generation. Oleh karena itu, masyarakat generasi millennial itu bisa ditandai dengan meningkatnya penggunaan alat komunikasi, media dan teknologi informasi yang digunakan. Misalnya: internet, MP3 player, youtube, facebook, instagram dan lain sebagainya. Generasi millennial merupakan inovator, karena mereka mencari, belajar dan bekerja di dalam lingkungan inovasi yang sangat mengandalkan teknologi untuk melakukan perubahan di dalam berbagai aspek kehidupannya. Hasanuddin Ali dan Lilik Purwandi menyimpulkan bahwa masyarakat Urban Middle-Class Millennial memiliki tiga karakter utama, yaitu 3C; connected, creative, dan confidence. Pertama, connected. Generasi millennial adalah pribadi yang pandai bersosialisasi, terutama dalam komunitas yang mereka ikuti serta berkelana di media sosial. Kedua, creative. Mereka adalah orang yang biasa berpikir out of the box, kaya akan ide dan gagasan serta mampu mengomunikasikannya secara cemerlang yang dibuktikan dengan tumbuhnya industri yang dimotori oleh anak muda. Ketiga, confidence. Mereka merupakan orang yang percaya diri, berani mengungkapkan pendapat, serta tidak sungkan berdebat di depan publik, seperti yang terjadi di media sosial.[10] C. Urgensi Etika Islam Di Era Industry 4.0 Sejarah kehidupan manusia, belum pernah menunjukkan bukti akan adanya manusia yang bentuk fisiknya bercitra sama walaupun lahir secara kembar. Selalu bisa dikenali suatu ciri khas sebagai penanda seseorang berbeda dari yang lain. Kepentingan dan tujuan ideal hidup manusia bisa sama, namun detail dan nilai keduanya akan berbeda bagi setiap orang. Manusia adalah makhluk paling unik yang selalu ingin menunjukkan keunikan dari personalnya. Dalam pengertian seperti itu keunikan merupakan akar keberadaan dan kebutuhan manusia untuk berkomunikasi, sekaligus sebagai cara manusia menunjukkan kehadiran diri personalnya. etika dalam upaya mendatangkan perubahan individu secara integral mencakup sifat dan fisiknya melalui pengajaran dan latihan. Karena itu, penting menyadari kembali makna pendidikan sebagai suatu sistem pemanusiawian manusia yang unik, mandiri dan kreatif.[11] Pemanusiawian manusia, berarti ingin menempatkan manusia ini sesuai dengan proporsi dan hakekat kemanusiannya. Agar manusia menemukan kediriannya, agar setiap individu itu menyadari dan memahami “siapa dia”, konsepsi seperti ini sangat penting sebagai landasan filosofis dan dasar motivasi untuk melakukan aktivitas belajar–mengajar, sebab manusia belajar harus juga terarah pada pembentukan diri manusia agar dapat menemukan kemanusiaan dan makhluk sosial serta makhluk ciptaan Tuhan Yang Maha Esa.[12] Manusia telah diciptakan Tuhan berbeda dengan makhluk lainnya, ia mempunyai etika tersendiri, yaitu etika sebagai makhluk yang paling mulia. Jika melihat wujud jasmaninya maka dapat dikatakan bahwa manusia itu sama, akan tetapi tidak demikian dengan etikanya, manusia yang satu dengan yang lain

memiliki sifat-sifat pribadi yang berbeda.[13] L.T. Takhrudin dalam bukunya pribadi-pribadi yang berpengaruh, menyatakan kaitannya dengan pertanyaan pertanyaan di atas yaitu bahwa: Pribadi pribadi yang kurang baiklah yang menimbulkan suasana yang kurang aman, kurang tentram serta selalu menimbulkan bencana dan huru hara dimanamana. Kebanyakan orang memiliki etika lemah, seperti kita lihat sendiri, banyak orang yang bersikap pengecut, menyendiri, ragu-ragu dalam mengambil keputusan, pesimis dan sebagainya. Bahkan ada yang lebih lemah etikanya daripada itu, banyak diantara mereka yang menarik diri dari pergaulan karena selalu berfikir negatif, apriori, malas dan sebagainya. Banyak pula yang kompensasi, seperti banyak mengkritik, menghina dan mencaci maki, atau berpura pura baik dan sopan yang dibuat-buat.[14] Dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, Etika diartikan sebagai ilmu pengetahuan tentang asas-asas akhlaq (moral).[15] Menurut Bertens, etika biasa dipakai dalam arti: nilai-nilai dan norma-norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang atau suatu kelompok dalam mengatur tingkah lakunya. Dalam arti ini etika bersifat relatif di dalam suatu wilayah/ daerah.[16] Secara etimologis kata etika berasal dari bahasa Yunani yaitu *ethos* dan *ethikos*, *ethos* yang berarti sifat, watak, adat, kebiasaan, tempat yang baik. *Ethikos* berarti susila, keadaban, atau kelakuan dan perbuatan yang baik. Kata “etika” dibedakan dengan kata “etik” dan “etiket”. Kata etik berarti kumpulan asas atau nilai yang berkenaan dengan akhlak atau nilai mengenai benar dan salah yang dianut suatu golongan atau masyarakat. Adapun kata etiket berarti tata cara atau adat, sopan santun dan lain sebagainya dalam masyarakat beradaban dalam memelihara hubungan baik sesama manusia.[17] Sedangkan secara terminologis etika berarti pengetahuan yang membahas baik-buruk atau benar-tidaknya tingkah laku dan tindakan manusia serta sekaligus menyoroti kewajiban-kewajiban manusia. Dengan kata lain etika adalah aturan atau pola tingkah laku yang dihasilkan oleh akal manusia. Seperti halnya akhlak, secara etimologi etika juga memiliki maknayang sama dengan moral. Tetapi, secara terminologi dalam posisi tertentu, etika memiliki makna yang berbeda dengan moral. Sebab, etika memiliki tiga (3) posisi, yakni sebagai sistem nilai, kode etika, dan filsafat moral.[18] Etika sebagai sistem nilai berarti nilai-nilai dan norma norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang atau komunitas dalam mengatur tingkah lakunya. Etika merupakan ilmu yang menyelidiki perbuatan atau tingkahlaku manusia mana yang baik dan mana yang buruk dengan memperhatikan sejauh yang diketahui oleh akal pikiran.[19] Dari pengertian mengenai etika atau personality itu dinamis, tidak statis atau tetap saja tanpa perubahan. Ia menunjukkan tingkah laku yang terintegrasi dan merupakan interaksi antara kesanggupan-kesanggupan bawaan yang ada pada individu dengan lingkungannya. yang berarti baik faktor jasmaniah maupun rohaniyah individu itu bersamasama memegang seseorang sifatnya khas mempunyai ciri-ciri tertentu yang membedakannya dengan individu lain. Konsep pendidikan etika dalam pandangan Islam memiliki arti yang sangat penting, sehingga hampir setiap kehidupan manusia tak pernah lepas dari etik. Pendidikan etika yang bermuara pada akhlak adalah tema sentral bagi pelaksanaan pendidikan, karena pendidikan akhlak ini merupakan asas dasar bagi manusia untuk berinteraksi dengan Sang Pencipta ( *ha b l u n m i n a l l a h* ) maupun dengan sesama manusia ( *hablun min al-nas* ). Kepribadian seseorang bertumbuh dan terbentuk dalam kelompok, anak sejak kecilnya membutuhkan sekelompok orang yang memperhatikannya. Semakin besar si anak, semakin bertambah kebutuhannya untuk bergabung dengan kelompok yang berada di luar keluarga dan semakin bertambah luas pergaulan itu memunculkan persoalan-persoalan akibat perbedaan pembinaan kelompok itu dan berlainan tingkat budaya, ekonomi dan sosial masing-masing.[20] Kita mengetahui bahwa di dalam pendidikan terdapat 3 ranah yang dikembangkan yaitu: kecerdasan (kognitif),

keterampilan (psikomotor) dan etika (afekif), dua yang pertama nampak lebih dipentingkan dalam praktek pendidikan. Sementara ranah etika seringkali kurang memperoleh perhatian sewajarnya. Hal ini disebabkan pandangan yang kurang seorang kecerdasan manusia hanya berhubungan dengan otaknya, sehingga memunculkan teori tentang cara mengukur kecerdasan otak yang dikenal dengan IQ. Dunia pendidikan selama ini kurang menaruh perhatian pada pertumbuhan pribadi anak yang sering dibiarkan tumbuh alamiah. Padahal, hanya dengan memiliki IQ tinggi tanpa EQ dan SQ yang memadai justru membuat seseorang lebih berbahaya karena mudah melakukan kejahatan profesional. Disinilah pendidikan etika bertujuan mengembangkan kedua aspek yang sering terlupakan, yaitu kecerdasan emosional dan spiritual yang bertumpu pada masalah diri.[21] Tujuan pendidikan etika pada intinya adalah menumbuhkan pribadi yang sadar diri, bertanggung jawab, sadar lingkungannya, yang peka terhadap hubungan sosial dan pribadi yang shaleh, beriman dan bertakwa pada Tuhan Yang Maha Esa. Selain itu dengan pendidikan ini pula diharapkan akan muncul pribadi yang secara kreatif mampu mencari penyelesaian atas persoalan yang dihadapinya. Inilah yang dimaksud dengan kecerdasan atau kepintaran kreatif dan etika yang bertanggung jawab.[22] Sedangkan “Akhlak”, secara etimologi istilah yang diambil dari bahasa arab dalam bentuk jamak. Al-Khulq merupakan bentuk mufrod (tunggal) dari Akhlak yang memiliki arti kebiasaan, perangai, tabiat, budi pekerti. Tingkah laku yang telah menjadi kebiasaan dan timbul dari manusia dengan sengaja. Kata akhlak dalam pengertian ini disebutkan dalam al-Qur’an dalam bentuk tunggal. Kata khulq dalam firman Allah SWT merupakan pemberian kepada Muhammad sebagai bentuk pengangkatan menjadi Rasul Allah”.[23] Secara etimologi kedua istilah akhlak dan etika mempunyai kesamaan makna yaitu kebiasaan dengan baik dan buruk sebagai nilai kontrol. Selanjutnya Untuk mendapatkan rumusan pengertian akhlak dan etika dari sudut terminologi, ada beberapa istilah yang dapat dikumpulkan. Imam Al-Ghazali dalam kitab Ihya ‘ulumiddin, menyatakan bahwa, “Khuluk yakni sifat yang tertanam dalam jiwa yang mendorong lairnya perbuatan dengan mudah dan ringan, tanpa pertimbangan dan pemikiran yang mendalam.”[24] Al-Ghazali berpendapat bahwa adanya perubahan-perubahan akhlak bagi seseorang adalah sifat, misalnya dari sifat kasar kepada sifat kasian. Disini Imam Al Ghazali membenarkan adanya perubahan-perubahan keadaan terhadap beberapa ciptaan Allah, kecuali apa yang menjadi ketetapan Allah seperti langit dan bintang-bintang. Sedangkan pada keadaan yang lain seperti pada diri sendiri dapat diadakan kesempurnaannya melalui jalan pendidikan. Menghilangkan nafsu dan kemarahan dari muka bumi sungguh tidaklah mungkin namun untuk meminimalisir keduanya sungguh menjadi hal yang mungkin dengan jalan menjinakkan nafsu melalui beberapa latihan rohani.[25] Sementara Ibnu Maskawaih dalam kitab tahdzibul Akhlak menyatakan bahwa :“Khuluk ialah keadaan gerak jiwa yang mendorong kearah melakukan perbuatan dengan tidak mengahjatkan pemikiran”. Selanjutnya Ibnu Maskawaih menjelaskan bahwa keadaan gerak jiwa dipengaruhi oleh dua hal. Pertama, bersifat alamiah dan bertolak dari watak seperti marah dan tertawa karena hal yang sepele. Kedua, tercipta melalui kebiasaan atau latihan.[26] Haidar bagir menyamakan akhlak dengan moral, yang lebih merupakan suatu nilai baik dan buruk dari setiap perbuatan manusia. Sedangkan etika merupakan ilmu dari akhlak atau dapat dikatakan etika adalah ilmu yang mempelajari perihal baik dan buruk.[27] Pembahasan masalah etika, mengambil objek material perilaku atau perbuatan manusia yang dilakukan secara sadar. Dengan demikian maka etika harus melihat manusia sebagai makhluk yang mempunyai kebebasan untuk berbuat dan bertindak sekaligus bertanggung jawab terhadap perbuatan dan tindakan yang dilakukannya. Etika merupakan suatu perencanaan menyeluruh yang mengaitkan daya kekuatanalam dan

masyarakat dengan bidang tanggung jawab manusiawi. Sedangkan tanggung jawab dapat dipertanggungjawabkan atau dapat dituntut apabila ada kebebasan. Dengan demikian, masalah kebebasan dan tanggung jawab dalam etika merupakan sebuah keniscayaan. Kebebasan bagi manusia pertama-tama berarti, bahwa ia dapat menentukan apa yang mau dilakukannya secara fisik. Ia dapat menggerakkan anggota tubuhnya sesuai dengan kehendaknya, tentu dalam batas-batas kodratnya sebagai manusia. Jadi kemampuan untuk menggerakkan tubuhnya memang tidak terbatas. Kebebasan manusia bukan sesuatu yang abstrak, melainkan konkret, sesuai dengan sifat kemanusiaannya.[28] Aristoteles mendefinisikan etika sebagai suatu kumpulan aturan yang harus dipatuhi oleh manusia.[29] Segi perbedaannya etika menentukan baik buruknya manusia dengan tolak ukur akal pikiran. Sedangkan akhlak dengan menentukannya dengan tolak ukur ajaran agama (al-Quran dan al-Sunnah).[30] Sementara dalam bahasa arab etika dikenal juga sebagai akhlak yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku dan tabiat. Sedangkan secara istilah ada beberapa pengertian tentang etika itu sendiri seperti Menurut Hamzah Ya'kub etika adalah ilmu tingkah laku manusia yang berkaitan dengan prinsip-prinsip dan tindakan moral yang betul, atau tepatnya etika adalah ilmu yang menyelidiki mana baik dan mana yang buruk. Menurut Amin etika/akhlak adalah ilmu yang menjelaskan arti yang baik dan buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia kepada lainnya. Menyatakan tujuan yang harus dituju oleh manusia dalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang harus diperbuat. Ajaran etika berpedoman pada kebaikan dari suatu perbuatan yang dapat dilihat dari sumbangasihnya dalam menciptakan kebaikan hidup sesama manusia, baik buruknya perbuatan seseorang dapat dilihat berdasarkan besar kecilnya dia memberikan manfaat kepada orang lain. Dalam menentukan baik atau buruknya perbuatan seseorang, maka yang menjadi tolak ukur adalah akal pikiran. Selain etika ada juga yang dapat menentukan suatu perbuatan baik atau buruk yaitu akhlak. Namun dalam menentukan baik atau buruknya perbuatan yang menjadi tolak ukur dalam akhlak yaitu al-Quran dan al-Sunnah.[31] Islam adalah agama yang mulia dan mengatur segala aspek kehidupan termasuk pergaulan. Dalam islam ada beberapa etika yang harus dipenuhi dan hal ini disebut dengan etika Islam. Secara bahasa kata etika berasal dari kata *ethikos* (Yunani) atau *ethos* yang memiliki arti karakter, kebiasaan, kecenderungan dan penggunaan. Kata etika itu sendiri juga cenderung identik dengan kata dalam bahasa latin *mos* yang artinya adat atau tata cara kehidupan. Dengan kata lain etika islami adalah sistem atau tata cara yang mengatur tingkah laku seseorang terutama dalam masyarakat. Etika islam adalah etika yang dilandasi oleh hukum islam dan mutlak mengikat semua umat muslim terutama dalam pergaulan. Pokok dasar etika islam tercantum dalam alqur'an seperti firman Allah dalam surat Al qalam ayat 4 dan Ali Imran ayat 104 yang bunyinya.[32] "Sesungguhnya engkau (Muhammad) berada di atas budi pekerti yang agung". (Al Qalam ; 4) "Hendaklah ada diantara kamu segolongan yang menyeru kepada kebaikan (al-khair) menyerukan kepada ma'ruf (yang baik) dan melarang dari perbuatan munkar dan itulah orang-orang yang bahagia" (Q.S. Ali-Imran: 104) D. Dampak Media Dalam Pembentukan Etika Dalam wacana kritis, dipahami bahwa media bukan lembaga yang muncul dari ruang hampa, oleh sebab itu teks pemberitaan yang dihasilkan juga sudah pasti tidak akan lepas dari interaksi, bahkan kompromi dengan situasi situasi tertentu. Maka tuntutan terhadap prinsip kebenaran dan keadilan di sini adalah tuntutan agar media cetak berpihak atas dasar hati nuraninya dan tidak memihak dalam peristiwa konflik. Demikian juga media tidak mungkin dalam penulisan teks pemberitaannya tidak melakukan penafsiran terhadap fakta-fakta yang didapat di lapangan, tetapi tuntutannya dalam prinsip ini adalah tidak melakukan penafsiran yang mengandung penghakiman (judgmental



opinion), tetapi cukup melakukan penafsiran (interpretative) berdasarkan data-data yang tersedia tanpa penghakiman tertentu. Terlebih bahwa secara religius, teks pemberitaan sebagai bentuk pengungkapan bahasa dalam masyarakat memiliki kewajiban transendental untuk tidak menimbulkan kerusakan, ataupun yang secara moral dipandang rendah seperti mengumpat (caci maki), mengolok-olok (black campaign), fitnah dan sikap yang membedakan-bedakan atau tidak adil terhadap pihak-pihak tertentu yang terlibat dalam peristiwa. Penilaian terhadap media sebenarnya adalah penilaian terhadap orang-orang yang menjadi pelaku media. Media massa hanyalah peralatan yang dipergunakan oleh para pelakunya untuk bertindak dan bersikap. Sikap media dan perilaku media hakikatnya adalah hasil dari kompromi para pelakunya, apakah ia akan menjadi baik atau menjadi buruk tergantung dari apa yang pelaku media lakukan terhadap media massa tersebut. The man behind the media. Para pelaku inilah yang menjadi “jiwa penggerak” bagi media, dan di dalam diri para pelaku ada jiwa yang sesungguhnya, jiwa yang menggerakkan jiwa penggerak. Teks pemberitaan hanya “jejak” dari keyakinan, ideologi dan perilaku pada pelakunya. Sebagaimana diungkapkan oleh David Hume: Sebuah tindakan tidak memiliki moral dalam dirinya sendiri; untuk mempelajari nilai moral manusia kita harus melihat ke dalam. Karena kita tidak bisa melakukannya secara langsung, kita memberi perhatian kepada tindakan; tetapi tindakan hanyalah sebuah jejak dari keinginan batin, dan karenanya sebuah dugaan atas moral. Hal paling penting dalam etika, termasuk dalam etika pemberitaan ini dalam tinjauan Islam adalah kesadaran moral yang berangkat dari dalam diri, bertolak dari kondisi jiwa yang terbentuk menjadi mentalitas etika. Bisa saja, seseorang berbuat “baik” dalam pengertian tidak melanggar norma masyarakat, tetapi sikap itu bisa jadi hanya berupa sebuah “disiplin sosial” yang dilakukan dengan pertimbangan pertimbangan keuntungan-keuntungan atau kepentingan tertentu yang sekular. Hal ini akan berbeda dengan sikap yang muncul dari dalam jiwa, ia akan hadir dalam kondisi bagaimanapun dan menuntut untuk dilaksanakan, terlepas dalam kesaksian orang lain maupun tidak, karena kesaksian bagi jiwa cukup diyakini selalu hadir dari Tuhan yang Maha Mengetahui (muraqabah). Kepribadian manusia terletak pada akhlak sebagai gerak jiwa yang mengakibatkan terwujudnya perbuatan seseorang dengan mudah. Perilaku lahiriah ini tidak lain merupakan ekspresi dari bisikan-bisikan dalam hati (alQalb), hati inilah yang menjadi kendali bagi semua perbuatan, tidak ada suatu perbuatan yang dilakukan kecuali sebagai tanda-tanda dari hati. Hati yang sehat baik dan luhur akan menghasilkan perbuatan yang baik dan mulia, sebaliknya hati yang rusak dan jahil akan menghasilkan perbuatan-perbuatan yang buruk. Penilaian moral dengan demikian harus ditujukan kepada kondisi hati ini; Allah tidak memandang bentuk kalian melainkan memandang hati dan perbuatan kalian. (Al-Hadits) Tetapi Allah menghukum kamu disebabkan apa yang dilakukan oleh hatimu. (QS. AlBaqarah : 225) Tiada suatu ucapan pun yang diucapkan seseorang melainkan di dekatnya ada malaikat Raqib (pencatat kebaikan) dan malaikat Atid (pencatat keburukan) (QS. Qaf : 18) Dengan demikian para pelaku media cetak di dalam ruang redaksi (wartawan, redaktur, editor, dan pemilik media) semestinya menjadi “jiwa” yang sehat, baik dan luhur bagi perkembangan medianya, sehingga wacana yang diproduksi melalui pemberitaan pemberitaan di media cetaknya ini dapat mewujudkan pemberitaan yang bernilai etika. Tarik ulur kepentingan dan situasi sosial politik bahkan ekonomi yang melingkupi proses produksi pemberitaan harus mendapatkan pertimbangan dari hati nurani, sehingga keputusan untuk beropini, berinterpretasi, bahkan berpihak pada situasi tertentu bukan diputuskan dengan pertimbangan kepentingan ekonomi atau politis sesaat, atau kecenderungan naluri rendah, melainkan didasarkan pada pertimbangan etika, tanggungjawab dan keadilan dan kebenaran sehingga melahirkan

media massa yang berkarakter, berkepribadian dan bermoral. Pemberitaan politik sangat penting dalam konteks masyarakat, karena dimensi politik berhubungan erat dengan masyarakat secara keseluruhan. Kehidupan bermasyarakat secara luasnya berbangsa dan bernegara membentuk sistem kewenangan yang mengatur hubungan antar anggota-anggota di dalamnya. Oleh karena itu secara sederhananya, politik dihubungkan dengan struktur-struktur dan pranata-pranata yang memiliki kewenangan kekuasaan untuk mengatur bagaimana personal-personal masyarakat berbuat dan bertindak dalam kehidupan bersama. Adanya kekuasaan dalam kewenangan sebagai hak dan kewajiban suatu struktur tertentu sangat menarik pihak-pihak tertentu untuk memperolehnya. Jika preferensi yang diperoleh tidak benar, tidak akurat dan tidak lengkap maka keputusan yang diambilpun akan salah atau tidak tepat sehingga dapat menimbulkan kekecewaan, penyesalan, bahkan kesengsaraan atau penderitaan. Namun sebaliknya jika preferensi yang diperoleh benar, akurat dan lengkap, maka pertimbangannya dalam melakukan sesuatu menjadi benar sehingga perbuatannya akan tepat, cermat, dan benar sehingga akan mendatangkan kebahagiaan. Kehidupan beragama di Indonesia yang cukup kuat, memiliki potensi besar dalam pembinaan jiwa dan rasa kemanusiaan. Pengalaman keberagamaan menjadi dasar bagus untuk membentuk kesadaran religius yang dapat ditransformasikan dalam perilaku sosial. Ajaran-ajaran agama seperti penghayatan bahwa Tuhan Maha Melihat semua perbuatan manusia, perbuatan baik akan mendapatkan pahala, dan perbuatan buruk akan mendapatkan balasan keburukan, agama membawa rasa cinta dan damai akan menumbuhkan sikap merasa diawasi, dorongan berbuat kebaikan, motif ridla dan ikhlas, dan sebagainya. Moralitas personal dibangun kesadaran-kesadaran semacam ini, yang memunculkan kekuatan suara hati dan hati nurani. Pengetahuan baik dan buruk menjadi kesadaran yang terintegral antara tugas-tugas kejournalistikan dengan penghayatan terhadap nilai baik dan buruk. Praktek-praktek jurnalisme dalam pemberitaan politik menjadi aktualisasi dari sikap jiwa yang terbina oleh kesadaran religius.[33]

E. Penggunaan Media Sosial Bagi Kaum Milenial Pengaruh media sosial terhadap generasi milenial di Indonesia sangat kuat. Dengan adanya generasi ini, banyak masyarakat yang tidak punya etika bermedia sosial. Peran generasi milenial dalam perkembangan teknologi mampu menimbulkan dampak negatif dan positif.[34] Di era modern saat ini media sosial (medsos) telah menjadi kebutuhan penting. perkembangan internet yang demikian pesat membuat hampir semua orang memiliki ruang digital. Terutama bagi mereka yang hidup di kota, berbagai sarana dan prasarana pendukung yang ada semakin memudahkan mereka untuk eksis di dunia maya ini. Kaum milenial menjadi generasi yang memiliki eksistensi tinggi di dunia medsos. Sebutan milenial ini ditujukan untuk mereka yang lahir tahun 2000-an ke atas. Di tahun-tahun inilah perkembangan teknologi demikian pesat sehingga karakter generasi milenial yang lahir dan tumbuh di tahun-tahun ini dibesarkan dengan akses informasi dan komunikasi yang demikian terbuka. Oleh karena itu, mereka juga disebut Generasi Praktis yang mendapatkan informasi hanya dengan mengakses internet. Media sosial memang menawarkan berbagai kemudahan yang membuat generasi milenial betah berlama-lama berselancar di dunia maya. Media sosial juga sangat berpengaruh terhadap karakter remaja yang cenderung terbentuk karena tuntutan mencapai standar yang “ideal” menurut orang yang seringkali mereka dapatkan di media social. Karakter yang terbentuk dari apa yang dikatakan orang dan tidak berasal dari pemikiran sendiri ini menyebabkan mereka rentan kehilangan jati diri. Oleh karena itu, pemahaman tentang bagaimana bersikap bijak dalam menggunakan media sosial ini sangat penting untuk mereka miliki. Pengaruh media sosial bagi generasi milenial sangat baik dan juga kadang sangat buruk. Kedua dampak tersebut pasti tak lepas dari adanya media sosial. Jika kamu pengguna media

sosial, pasti akan mengikuti tren masa kini. Sebagai anak penerus bangsa, semakin hari semakin banyak peristiwa yang terjadi karena kegiatan para milenial yang sangat berbahaya. Banyak tindakan kekerasan yang dilakukan oleh aksi remaja. Entah apa yg mereka rasakan pada saat beraksi. Namun jangan pernah memandang anak di era ini buruk. Masih ada sisi positifnya. Media sosial tentu tidak terelakkan bagi kehidupan manusia. Apalagi di zaman perkembangan teknologi yang kian canggih ini. Jika saat ini tak menggunakan media sosial, ibaratnya "makan sayur tanpa garam". Segala informasi dan peristiwa apapun bisa didapatkan lewat media sosial. Begitu juga tentang adanya isi hati, pikiran, juga pengakuan jati diri seseorang kepada dunia. Seakan sudah tidak ada lagi ruang privasi. Namun bagaimana pandangan Islam tentang media sosial. Menurut Rasulullah SAW yang digambarkan dalam hadis bahwa terdapat di antara tanda-tanda dekatnya kiamat adalah dzuhurul qalam (tersebar nya pena/ tulisan). Dari Abu Barzah Al-Aslami, Rasul shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda, "Kedua kaki seorang hamba tidaklah beranjak pada hari kiamat hingga ia ditanya mengenai: (1) umurnya di manakah ia habiskan, (2) ilmunya di manakah ia amalkan, (3) hartanya bagaimana ia peroleh dan (4) di mana ia infakkan dan (5) mengenai tubuhnya di manakah usangnya." (HR. Tirmidzi no. 2417, Syaikh Al Albani mengatakan bahwa hadits ini shahih). Mengenai perkara tersebut, kaidah menggunakan media sosial dapat mengantarkan seseorang menuju surga atau neraka tergantung pada bagaimana orang yang bersangkutan menggunakannya dengan bijak sesuai dengan tuntunan agama dan aturan Negara dalam menyikapi maraknya kejahatan media digital yang sering terjadi belakangan ini.

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **4.1. Kesimpulan**

Islam adalah agama yang mulia dan mengatur segala aspek kehidupan termasuk pergaulan. Dalam Islam ada beberapa etika yang harus dipenuhi dan hal ini disebut dengan Etika Islam. Dengan kata lain etika islami adalah sistem atau tata cara yang mengatur tingkah laku seseorang terutama dalam masyarakat. Etika Islam adalah etika yang dilandasi oleh hukum Islam dan mutlak mengikat semua umat muslim terutama dalam pergaulan. Rasulullah menganjurkan ummatnya untuk berbuat baik dalam gerak gerik atau perilaku kita dalam kehidupan sehari-hari, berakhlak mulia dalam bertindak melakukan sesuatu. Terutama yang menyangkut hubungan dengan Allah sebagai pencipta alam semesta termasuk kita sebagai manusia. Media sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk menjalin silaturahmi, menyebarkan informasi, dakwah, pendidikan, rekreasi, dan untuk kegiatan positif di bidang agama, politik, ekonomi, dan sosial serta budaya. Bermuamalah melalui media sosial harus dilakukan tanpa melanggar ketentuan agama dan ketentuan peraturan perundangundangan. Hal yang harus diperhatikan dalam menyikapi konten/informasi di media sosial, antara lain: a.) Konten/informasi yang berasal dari media sosial memiliki kemungkinan benar dan salah. b.) Konten/informasi yang baik belum tentu benar. c.) Konten/informasi yang benar belum tentu bermanfaat. d.) Konten/informasi yang bermanfaat belum tentu cocok untuk disampaikan ke ranah publik. e.) Tidak semua konten/informasi yang benar itu boleh dan pantas disebar ke ranah publik.[35] Setiap orang yang memperoleh konten/informasi melalui media social (baik yang positif maupun negatif) tidak boleh langsung menyebarkannya sebelum diverifikasi dan dilakukan proses tabayyun serta dipastikan kemanfaatannya.

#### **4. DAFTAR PUSTAKA**

Fatwa MUI Nomor. 24 tahun 2017. Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.

Nabillah Nur Syahidah, pengaruh media sosial di era digital terhadap moralitas anak bangsa, Juni 2019

Koni, S. M. A. (2016). Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Pendidikan Karakter Peserta Didik. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam.

Abdullah Khozin Afandi, Fenomenologi: Pemahaman Terhadap Pikiran-Pikiran Edmund Husserl, (Surabaya: eLKAF, 2007).

John P. Miller, Cerdas di Kelas Sekolah Etika, disadur oleh Abdur Munir Mulkhan, (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2002),

Sardiman A. M., Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar (Jakarta: Rajawali Press, 1990), Rosif, Dialektika Pendidikan Etika Dalam Islam (Analisis Pemikiran Ibnu Maskawaih) Jurnal PAI Volume 3 Nomor 2 November 2015

L. T. Takhrudin, Pribadi-Pribadi Yang Berpengaruh (Bandung: PT. Al Ma'arif, 1991),

Agus Sujanto, Psikologi Perkembangan (Jakarta: Aksara Baru, 1984),

Miqdad Yaljan, Kecerdasan Moral: Aspek Pendidikan yang Terlupakan, terj. Yusuf Maulana, (Yogyakarta: Pustaka Fahima, 2003),

Abd Haris, Pengantar Etika Islam. (Sidoarjo: Al-Afkar, 2007),

Ahmad Tafsir, Moralitas al-Qur'an dan Tantangan Modernitas (Yogyakarta: Gama Media, 2002),

Hamzah Ya'qub, Etika Islam (Bandung: Rineka Cipta, 1983), 12. Lihat juga H. Burhanuddin Salam, Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 30.

Zakiah Daradjat, Problematika Remaja di Indonesia (Jakarta: Bulan Bintang, 1974), Cet. I John P. Miller, Cerdas di Kelas Sekolah Etika, Rosif, Dialektika Pendidikan Etika Dalam Islam (Analisis Pemikiran Ibnu Maskawaih) Jurnal PAI Volume 3 Nomor 2 November 2015

M. Yatim Abdullah. Studi Akhlak dalam Perspektif Al -Qur'an. (Jakarta: Amzah. 2007), Ibrahim Anis, Al -Mu'jam Al -Wasith (Mesir: Dar Al -Ma'arif, 1972),

Husein Bahreisj, Ajaran -Ajaran Akhlak. (Surabaya: Al -Ikhlas. 1981).

Imam Mujiono, 'et.Al'. Ibadah dan Akhlak dalam Islam. (Yogyakarta: UII Press Indonesia. 2002),

Haidar Bagir, Etika Barat, Etika Islam, Pengantar untuk Amin Abdullah, antara Al -Ghazali dan Kant: Filsafat Etika Islam, (Bandung: Mizan, 2002),

Franz Magnis -Suseno, Etika Dasar (Yogyakarta: Kanisius, 1987),

Hamzah Ya'kub, Etika Islami : Pembinaan Akhlakkul Karimah, (Suatu Pengantar), (Bandung: CV, Diponegoro, 1983),

Rafik Issa Beekum, Islamic Business Athics (Pent. Muhammad, Pustaka Pelajar, Jakarta, 2004)

Wahyudi Pramono, Etika Membangun Masyarakat Islam Moderen, (Yogyakarta: Graha Ilmu, n 2007),

Anggi Rosalia, Etika dan Sistem Pergaulan. June 13, 2016

Joko Tri Haryanto Tesis, Etika Pemberitaan Politik Dalam Media Massa Tinjauan Etika Islam. Dikutif 12 desember 2019.

Rama Angriawan, Media Sosial dan Karakter Generasi Milenial dalam Perkembangan Teknologi, 19 Mei 2019 <https://www.kompasiana.com/hendriana19945535a1cf6ea834370fda42ef> pengaru dasyat media terhadap pembentukan - karakter - remaja. Astrid, <https://blog.sabda.org>. pengaruh - sosial -media -dalam -pembentukan - karakter -anak. 2015