AKSIOMA AL-MUSAQOH
Journal of Islamic Economics and Business Studies
P-ISSN : 2721-2947 | E-ISSN : 2797-3816 email : eksyastailatansa@gmail.com

EFEKTIVITAS USAHA MIKRO DALAM PENINGKATAN KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT

Noorma Yunia[1], Setyabudi[2], Ade Sahruroji[3], Ilmi Albadiah[4], Euis Ajizah[5]
STAI La Tansa Mashrio Rangkasbitung
Email : noormayunia@gmail.com

ABSTRAK

Keberadaannya usaha mikro produksi donat juga sangat membantu dalam hal mengurangi permasalahan kesejateraan masyarakat serta dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di wilayah tersebut. Pada sisi lain usaha mikro juga mampu menyerap tenaga kerja di wilayah tersebut sehingga hal ini mengurangi tingkat pengangguran. Untuk mengetahui bagaimana efektivitas dalam usaha mikro mawar donat, Untuk mengetahui efektivitas usaha mikro mawar donat dapat peningkatan kesejahteraan ekonomi Penelitian kualitatif yaitu suatu penelitian yang ditunjukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap kepercayaan, presepsi, pemikiran seseorang secara individual maupun kelompok data kualitatif dengan pendekatan studi kasus, biasanya menggunakan beberapa metode pengumpulan data, seperti wawancara, observasi lapangan, dan dekomentasi. Tehnik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dalam pengumpulan data penelitian. Hasil penelitian di mawar donat menunjukan bahwa Hasil wawancara dengan ibu Ulfah Khofifah selaku pemilik toko mawar donat hasilnya efektif karena terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar toko mawar donat. Dengan jenjang pada suatu wilayah salah satunya di kawasan sekolah mampu membuat kesejahteraan terhadap usaha mawar donat serta mampu membantu ekonomi masyarakat pada umumnya, sehingga mawar donat ini menjadi salah satu usaha yang bisa menjadikan jenis usaha pada setiap pelanggannya, baik untuk dijual belikan kembali ataupun untuk dikonsumsi setiap harinya.

Kata Kunci : ***Efektivitas, Usaha Mikro, Kesejahteraan Ekonomi***

ABSTRACT

The existence of the Mawar Donut microenterprise has also been very helpful in alleviating social welfare issues and can help reduce the unemployment rate in the region. On the other hand, the microenterprise is also able to absorb labor in the region, thereby reducing the unemployment rate. To determine the effectiveness of the Mawar Donut microenterprise, To determine the effectiveness of the Mawar Donut microenterprise in improving economic well-being, qualitative research—which is designed to describe and analyze phenomena, events, social activities,

attitudes, beliefs, perceptions, and the thoughts of individuals or groups—uses a case study approach. Qualitative data is typically collected through various methods, such as interviews and observation. fieldwork, and documentation. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. The results of the study on Mawar Donat showed that the interview with Mrs. Ulfah Khofifah, the owner of the Mawar Donat shop, was effective in improving the well-being of the community surrounding the shop. Its location within a specific area—including the school zone—has boosted the prosperity of the Mawar Donat business and supported the local economy in general, making Mawar Donat a business that caters to the needs of every customer, whether for resale or for daily consumption.

Keyword: ***Effectiveness, Microenterprises, Economic Well-Being.***

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah sektor ekonomi nasional yang paling strategis dan menyangkut hajat hidup orang banyak sehingga menjadi tulang punggung perekonomian Nasional. UMKM juga merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian di Indonesia dan telah terbukti menjadi kunci pengaman perekonomian Nasional dalam masa krisis ekonomi serta menjadi desiminator pertumbuhan ekonomi pasca krisis. (Medriyansah junal, 2017:3)

Didasarkan atas kondisi tersebut, pemerintah pada tahun 2009 mencanangkan tahun industri kreatif yang diyakini merupakan industri penggerak sektor rill ditengah ancaman melambatnya perekonomian akibat krisis global. Melalui Inpres No. 6 tahun 2009 mengenai pengembangan industri kreatif kepada 28 instansi pemerintah pusat dan daerah untuk mendukung kebijakan pengembangan industri kreatif tahun 2009-2015 yakni pengembangan kegiatan ekonomi berdasarkan pada kreatifitas, keterampilan, bakat individu yang bernilai ekonomi dan berpengaruh pada kesejahteraan masyarakat Indonesia. (Medriyansah, junal, 2017:5)

Menurut Undang-Undang No.20 2008 tentang UMKM : Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Sedangkan Usaha K ecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan perseorangan atau badan usaha yang bukan meru Undang pakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha K ecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang–Undang. Sedangkan Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjulan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. (Undang–Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM)

Menurut Badan Pusat Statistik banten (BPS) kesejahteraan adalah sesuatu kondisi di mana kebutuhan jasmani dan rohani dari rumah tangga tersebut terpenuhi sesuai dengan tingkat hidup.dan untuk mengukur tingkat kesajahteraan, BPS (badan pusat statistik) memiliki beberapa indikator yang dapat digunakan yaitu salah satunya pendapatan sebagai pengukur kesejahteraan. Dalam upaya meningkatkan kesajahteraan masyarakat pedesaan tercermin pada sasaran pembangunan ekonomi skala terbesar kini telah menjadi periotas pengembangan terdepan. Hal ini sesuai dengan intruksi presiden No 6 tahun 2009 tentang dukungan pengembangan ekonomi kreatif. Dukungan ini diharapkan untuk mengembangkan (pertama, 25 juli 2017) ekonomi yang dipendesaan sehingga dapat berpengaruh secara nyata bagi perekonomian ekonomi.pengaruh usaha mikro ditengah–tengah masyarakat sangat besar, terutama dalam memperdayakan masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan. Minimal individu dari masyarakat dapat memenuhi kebutuhan pribadinya dan jauh dari kemiskinan.usaha mikro adalah usaha produktif untuk orang perseorangan untuk memenuhi kriteria usaha mikro.

Keberadaannya usaha mikro produksi donat juga sangat membantu dalam hal mengurangi permasalahan kesejateraan masyarakat serta dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di wilayah tersebut. Selain itu juga mampu menciptakan kreatifitas yang sejalan dengan usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan unsur-unsur kebudayaan masyarakat setempat. Pada sisi lain usaha mikro juga mampu menyerap tenaga kerja di wilayah tersebut sehingga hal ini mengurangi tingkat pengangguran. Dari sinilah terlihat bahwa keberadaan usaha mikro produksi donat yang bersifat padat dan karya, menggunakan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami mampu menjadi sebuah wadah bagi masyarakat untuk meningkat kan kesejahteraan masyarakat didasarkan atas kondisi tersebut, pemerintah pada tahun 2009 merancangkan tahun industri kratif yang diyakini merupakan industri penggerak sektor rill ditengah ancaman melambatnya perekonomian akibat krisis global. Melalui inpres No.6 tahun 2009 mengenai pengembangan industri kreatif kepada 28 intansi pemerintah pusat dan daerah untuk mendukung kebijakan pengembangan industri kreatif tahun 2009 - 2015 yakni pengembang kegiatan ekonomi berdasarkan kan kreatifitas, keterampilan, bakat individu yang bernilai ekonomi dan berpengaruh pada kesejahteraan masyarakat.

Donat menurut pemilik toko mawar donat adalah suatu bentuk makanan yang di goreng, berdasarkan campuran adonan tepung terigu, telur, dan membuat adonan kue tidak dengan perkiraan namun dengan takaran yang sesuai.permasalahan yang dialami oleh pemilik donat yaitu ketika kue yang dititipkan di swalayan terkadang tidak habis dan menjadi basi maka kerugian pemilik donat yang menanggungnya sendiri sehingga menurunnya pendapatan usaha donat mawar yang diakibatkan pendemi kurangnya promosi yang dilakukan sehingga konsumen tidak mengetahui tentang produk dan kurang menariknya kemasan sehingga pembeli tidak mengetahui informasi tentang manfaat dan kualitas tersebut.

Kesejahteraan merupakan suatu hal yang bersifat subjektif, sehingga setiap keluarga dan individu didalamnya memiliki pedoman, tujuan dan cara hidup yang berbeda akan memberikan nialai yang berbeda dengan faktor-faktor yang menentukan tingkat kesejahteraan.

K esejahteraan ekonomi didasarkan atas pemikiran pareto dimana kesejahteraan ekonomi akan meningkat jika seseorang menjadi lebih baik dan tidak ada seorang pun yang menjadi lebih jelek konsep atau pengertian tentang menjadi lebih baik dan menjadi lebih jelek berarti peningkatan penurunan kepuasan kepada yang dikaitkan dengan perubahan di dalam konsumsi barang–barang jasa (http://elearning.gunadarma.ac.id/ kesejahteraan dan keseimbangan 26-08-2021).

Dengan adanya usaha kecil yang semakin berkembang menyerap tenaga kerja yang ada disekitar industri. Peran serta pemerintah akan sangat membantu jika industri kecil yang sedang berkembang dikelola dan diberikan bantuan berbagai aspek sehingga tercapainya industri semakin berkembang, yaitu perubahan dari industri kecil mampu menjadi yang besar dan kuat berbagai masalah dan tantangan yang menghadang dalam lanjutnya kegiatan industri. Industri kecil dipedesaan sebagai tambahan sumber pendapatan keluarga dan juga sebagi penunjang kegiatan pertanian yang merupakan mata pencarian pokok sebagai besar masyarakat pendesaan. Indutri pendesaan mempunyai arti penting dalam usaha mengurangi tingkat kemiskinan dipedasaan atau dengan kata lain diharapkan dapat Peningkatan kesejahteraaan masyarakat pendesaan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif stadi kasus berupa penelitian yang metode atau pendekatan studi kasus. Penelitian ini memusatkan diri secara intensif pada sutu objek tertentu yang mempelajarinya suatu kasus. Dan studi kasus dapat diperoleh semua pihak yang bersangkutan. Dengan kata lain dikumpulkan dari berbagai sumber.

Jelas definisi ini menggambarkan bahwa metede penelitian kualitatif sering disebut sebagai metode penelitian nuralistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah dengan memperhatikan situs-situs lokasi penelitian dengan data kualitatif, tidak menggunkan model matematik statistik dan analisisnya lebih bersifat kualitatif.

Stadi kasus adalah ekplorasi mendalam dari sistem terikat berdasarkan pengumpulan data yang luas. Stadi kasus melibatkan investigasi kasus, yang dapat didefinisikan sebagai suatu entitas atau objek studi yang dibatasi, atau terpisah untuk penelitian dalam hal waktu, tempat, atau batas-batas pisik. setelah kasus didefinisikan dengan jelas, peneliti menyelidiki mereka secara mendalam, biasanya menggunakan beberapa metode pengumpulan data, seperti wawancara, observasi lapangan, dan dekomentasi (Abdul hakim 2017:37).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian di Toko Mawar Donat di Jl. Laskar Ampera Desa. K aduagung Rangkasbitung ternyata hasil nya efektiv karena mawar donat ini menjadi salah satunya usaha yang bisa menjadikan jenis usahanya pada setiap pelanggan, baik untuk dijual belikan kembali ataupun untuk dikomsumsi selama 3 hari dan mawar donat pun mampu peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar toko mawar donat dan pada suatu wilayah salah satunya di

kawasan sekolah mampu membuat kesejahteraan terhadap usaha mawar donat dan mampu membantu ekonomi masyarakat terutama dalam lingkungan mawar donat.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha Mawar Donat tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga oleh kemampuan pelaku usaha dalam mempertahankan hubungan dengan pelanggan. Pelayanan yang cepat, kemudahan pemesanan, dan layanan pengantaran merupakan bentuk strategi yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian **Ariani dan Utomo (2021)** yang menemukan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan dan keberlangsungan usaha mikro. Semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen, semakin besar pula peluang usaha untuk mempertahankan pelanggan dan meningkatkan loyalitas konsumen. Dengan demikian, kualitas pelayanan menjadi salah satu indikator penting dalam menilai efektivitas suatu usaha mikro.

Selain kualitas pelayanan, kemampuan usaha dalam beradaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis juga menjadi faktor utama yang menentukan efektivitas usaha mikro. Pandemi COVID-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap penurunan omzet berbagai sektor usaha, termasuk Mawar Donat. Namun demikian, usaha ini tetap mampu bertahan melalui perubahan strategi pemasaran dan pelayanan. Hasil tersebut mendukung penelitian **Ratten (2021)** yang menjelaskan bahwa resiliensi (business resilience) merupakan kemampuan pelaku usaha dalam menyesuaikan strategi bisnis terhadap perubahan lingkungan sehingga mampu mempertahankan keberlangsungan usaha. Pelaku UMKM yang mampu melakukan inovasi dan beradaptasi cenderung memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dibandingkan usaha yang tidak melakukan perubahan.

Penelitian ini juga memperlihatkan bahwa keberadaan Mawar Donat memberikan dampak terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui penciptaan lapangan pekerjaan dan peningkatan pendapatan pegawai maupun mitra usaha. Hal ini memperkuat peran usaha mikro sebagai salah satu penggerak ekonomi masyarakat. Menurut laporan **International Labour Organization (ILO) (2022)**, UMKM merupakan sektor yang menyerap lebih dari 70% tenaga kerja di berbagai negara berkembang sehingga memiliki kontribusi besar dalam mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, pengembangan usaha mikro perlu terus didukung melalui kebijakan pemerintah, peningkatan akses permodalan, serta penguatan kapasitas sumber daya manusia.

Di era digital, efektivitas usaha mikro juga dipengaruhi oleh kemampuan pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana pemasaran dan komunikasi dengan konsumen. Walaupun penelitian ini menunjukkan bahwa Mawar Donat masih mengandalkan pemasaran secara langsung dan melalui jaringan pelanggan, pemanfaatan media digital berpotensi memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing usaha. Penelitian **Dwivedi et al. (2021)** menyatakan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas akses pasar, serta memperkuat ketahanan usaha mikro dalam

menghadapi perubahan lingkungan bisnis. Oleh karena itu, penerapan pemasaran digital dapat menjadi salah satu rekomendasi pengembangan usaha Mawar Donat pada masa mendatang.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas usaha mikro Mawar Donat tidak hanya tercermin dari kemampuan usaha dalam mempertahankan aktivitas bisnis, tetapi juga dari kontribusinya terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Hal tersebut dibuktikan melalui penciptaan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat sekitar, serta pelayanan yang mampu memberikan kepuasan kepada konsumen. Temuan penelitian ini memperkuat teori efektivitas organisasi yang dikemukakan oleh Richard M. Steers (1985), bahwa efektivitas dapat dilihat dari keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan, membangun integrasi dengan berbagai pihak, dan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan. Dengan demikian, keberhasilan usaha mikro tidak hanya ditentukan oleh besarnya keuntungan finansial, tetapi juga oleh kemampuan usaha dalam menciptakan nilai ekonomi dan sosial bagi masyarakat. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas pelaku usaha melalui inovasi produk, penguatan manajemen, pemanfaatan teknologi digital, dan dukungan kebijakan pemerintah menjadi langkah strategis untuk menjaga keberlanjutan usaha mikro di masa mendatang.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas usaha mikro Mawar Donat dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha mikro Mawar Donat telah berjalan secara efektif, yang ditunjukkan oleh kemampuan usaha dalam mencapai tujuan usaha, membangun hubungan yang baik dengan pegawai, mitra, dan konsumen, serta beradaptasi terhadap perubahan kondisi ekonomi, khususnya pada masa pandemi COVID-19. Efektivitas tersebut didukung oleh kualitas produk yang terjaga, pelayanan yang memuaskan, serta strategi pelayanan yang mampu mempertahankan kepercayaan pelanggan.

Selain itu, usaha mikro Mawar Donat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui penciptaan lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan pegawai dan mitra usaha, serta terbukanya peluang usaha bagi masyarakat sekitar. Temuan ini menunjukkan bahwa usaha mikro tidak hanya berfungsi sebagai kegiatan ekonomi yang menghasilkan keuntungan, tetapi juga memiliki peran strategis dalam mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat dan memperkuat perekonomian lokal.

Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan efektivitas usaha mikro memerlukan dukungan dari berbagai pihak, baik pelaku usaha maupun pemerintah, melalui penguatan kapasitas manajemen usaha, inovasi produk, peningkatan kualitas pelayanan, serta pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji efektivitas usaha mikro pada sektor dan wilayah yang lebih luas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif atau *mixed methods* sehingga diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan.

.

5. DAFTAR PUSTAKA

Abdul Hakim Metode Penelitian penelitan kualitatif, tindakan kelas & stadi kasus 2017 hlm 37

Ade Muhamad alimun Besar. (2015). dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. peranan usaha kecil menengah (Ukm), hlm 16.

Adi S, jurnal 2003. Pengertian peningkatan menurut para ahli www. Dunia pelajar.com (26-09-2021)

Amrin Tawil Jurnal Perbankan, 2017, hal 30

Departemen koprasi, 2008 Ttentang kesejahteraan masyarakat

Departemen P& K, K amus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), Cet -2, h.280

Hamidah, Agung Tri Pambudi Sejati, & Ana Zulfatu Mujahidah, 2019:25 Jurnal seminar nasuonal inovasi pendidikan 2019:347

K amus bahasa Indonesia, 2005:284

K amus besar bahasa Indonesia. (Anton M, Jakarta,2012,hlm.325) Lia musdalipah jurnal ekonomi, 2018, hal 25

M. Azrul Tanjung, Koperasi Dan Umkm Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia (Pt Gelora Aksara Pratama, 2017) hlm 23

Mahmudi manajemen kinerja sektor public 2005:92

Medriyansah peran usaha mikro kecil dan menengah (umkm) K esejahteraanMasyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam, jurnal ekonomi, 2017, hlm 3

Nurvita jurnal kebijakan dan manajemen public 2013::11

Peter F.drucker bagaiman menjadi eksekutif yang efektif 1986:5 Richard m.steers efektifi orgaanisasi 1985:53

Rio F . wilantara stretegi dan kebijakan pengembangan UMKM 2016:8 Rudjito jurnal 2003:345-349

Suharsimi Arikunto Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik 2013 Hl 199

Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D, (Bandung : Alfabeta, 2013) hlm 145

Sujarweni, V. W (Wahyu, yogyakarta). (2015). metodologi penelitian bisnis ekonomi. Pustakabarupress h 39

Sigit sentoso jurnal UMKM, pertumbuhan ekonomi hlm 3

T. hami handoko manjemen 1998:7

Tulus tambunan (Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), h.73

V. Wiratna sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi, pustakabarupress 2015 hlm 94

Y andri pagappong jurnal ilmu pemerintah peningkatan 2015 hlm 3

Zakiah Drajat, Ilmu Pendidikan Islam (Jakarta: Bumi Askara, 1996), h. 126 (http://elearning.gunadarma.ac.id/ kesejahteraan dan keseimbangan 26-08-2021).